



Erfolgreiche Amway-Expo in Ebnat-Kappel

Ca. 700 Personen besuchten bei strahlendem Herbstwetter die Amway-Expo in Ebnat-Kappel. Das Hotel Kapplerhof erwies sich als idealer Standort mit sehr gutem Raumangebot für Ausstellung und Workshops.

Reges Interesse zeigten die Besucher an allen Produktepräsentationen und den persönlichen Beratungen über die Hautpflege und die Schminktipp bei der dekorativen Kosmetik von Artistry™. Artistry™ gehört zu den 5 weltweit führenden Kosmetikmar-

ken im Premiumsegment. Ein weiterer Höhepunkt war die Erklärung der Bioverfügbarkeit bei den Vitalstoffen und den sekundären Pflanzenstoffen in der Nahrungsergänzung der Marke «Nutrilite™». Vor allen bei den Workshops wurde klar, weshalb Nutrilite™ als Nahrungsergänzung bei den Athleten des AC Milan und bei Swiss Athletik eingesetzt wird. Ein starkes Interesse galt auch dem Stand von «One by One for Children», denn alle verkauften Artikel sind zu Gunsten einer Spende für ein Kinderheim in der Region. (pd)