

Qualität und Exklusivität zum Anfassen

Die Amway-Expo im Kapplerhof

Vom 29. bis 30. September 2012 präsentieren die selbstständigen Geschäftspartner der Amway (Schweiz) AG anlässlich der Amway-Expo, im Kapplerhof in Ebnet-Kappel, ein reichhaltiges Produkteangebot. Der Eintritt ist frei.

Unter dem Amway-Dach sind internationale Kosmetikmarken wie ARTISTRY™ und beautycycle™ vereint. NUTRILITE™ als die führende Amway-Marke im Nahrungsergänzungsmittelbereich verschafft einen Überblick wie sich jedermann ausgeglichene Ernährung und einen gesunden Lebensstil ermöglichen kann. Wie der Haushalt nicht nur rein gehalten werden kann sondern zugleich ein schonender Umgang mit der Umwelt möglich ist, zeigt die



Haushaltspflegelinie AMWAY HOME™. Die Amway-Expo geht über eine reine Produktschau hinaus, so stehen Amway-Fachtrainer zur Verfügung, um über Details der Produkte zu informieren und auch Fachfragen zu beantworten. Umfassende und eingehende Information finden auch jene, die ein Auge auf die Geschäftsmöglichkeit des Network-Marketing / Direktvertrieb

geworfen haben. Die Branchenexperten des SVN (Schweizer Verband Network Marketing) und Amway informieren an der Expo gerne über Details, Einstiegs- und Ausbaumöglichkeiten des Amway Verkaufs- und Marketingplans. Den Veranstaltungsort Hotel Kapplerhof, Kapplerstrasse 111, 9642 Ebnet Kappel, erreichen die Besucher mit dem Auto über die Autobahn A 43, Ausfahrt Wattwil oder mit der Bahn, Bahnhof Wattwil und den Bus Richtung Ebnet Kappel. Die Haltestelle befindet sich direkt vor dem Hotel. Die Öffnungszeiten der Amway Herbst-Expo sind

Samstag, 29. September von 10.00 bis 20.00 Uhr und Sonntag 30. September 2012 von 10.00 bis 16.00 Uhr.